



## Comportamiento de compra de los usuarios con criptomonedas



**Periodo:**  
De abril a diciembre (2019)



**Muestra:**  
Usuarios de 2gether (10K)



**Compañía:**  
2gether



**Países:**  
Eurozona (19 países)

2gether es una plataforma financiera colaborativa donde sus usuarios van más allá del uso de los euros para aprovechar todo el potencial de los activos digitales.

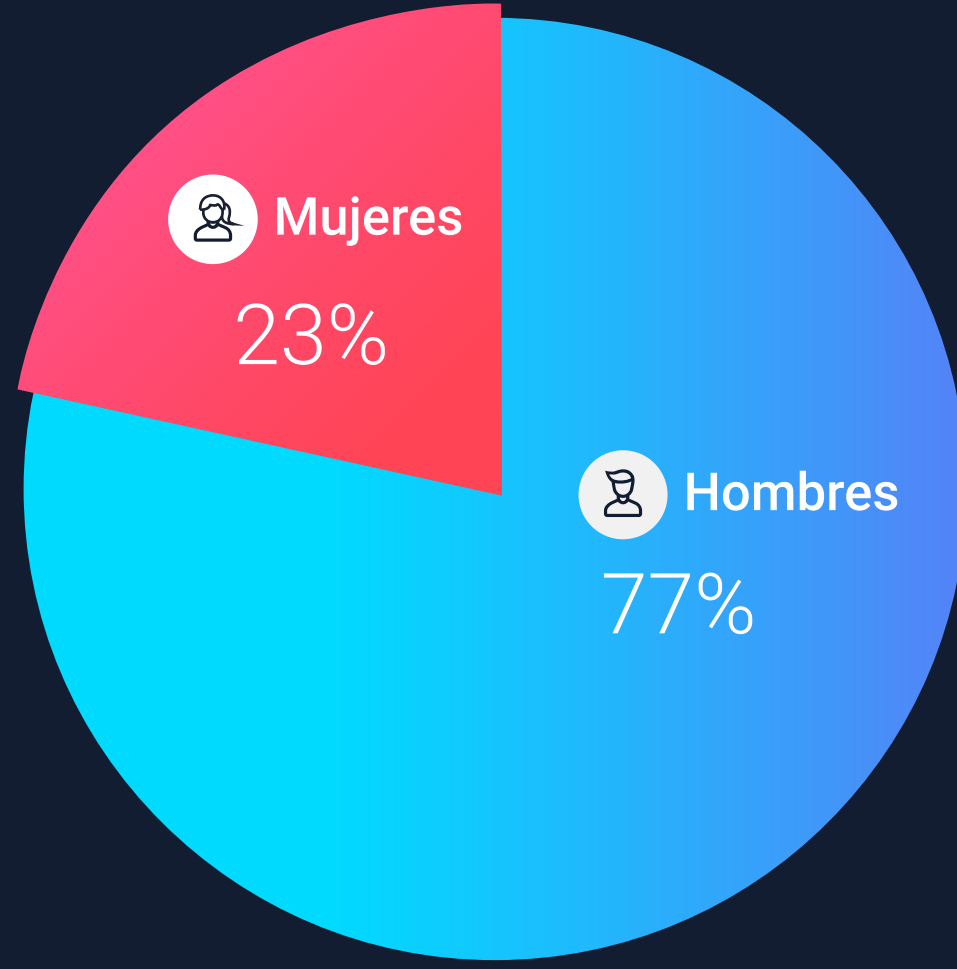
Los usuarios de 2gether pueden comprar, vender y gastar sus activos digitales sin comisiones. Con la tarjeta Visa 2gether los usuarios pueden gastar hasta 13 tipos de criptomonedas.

### 1 Perfil del usuario cripto

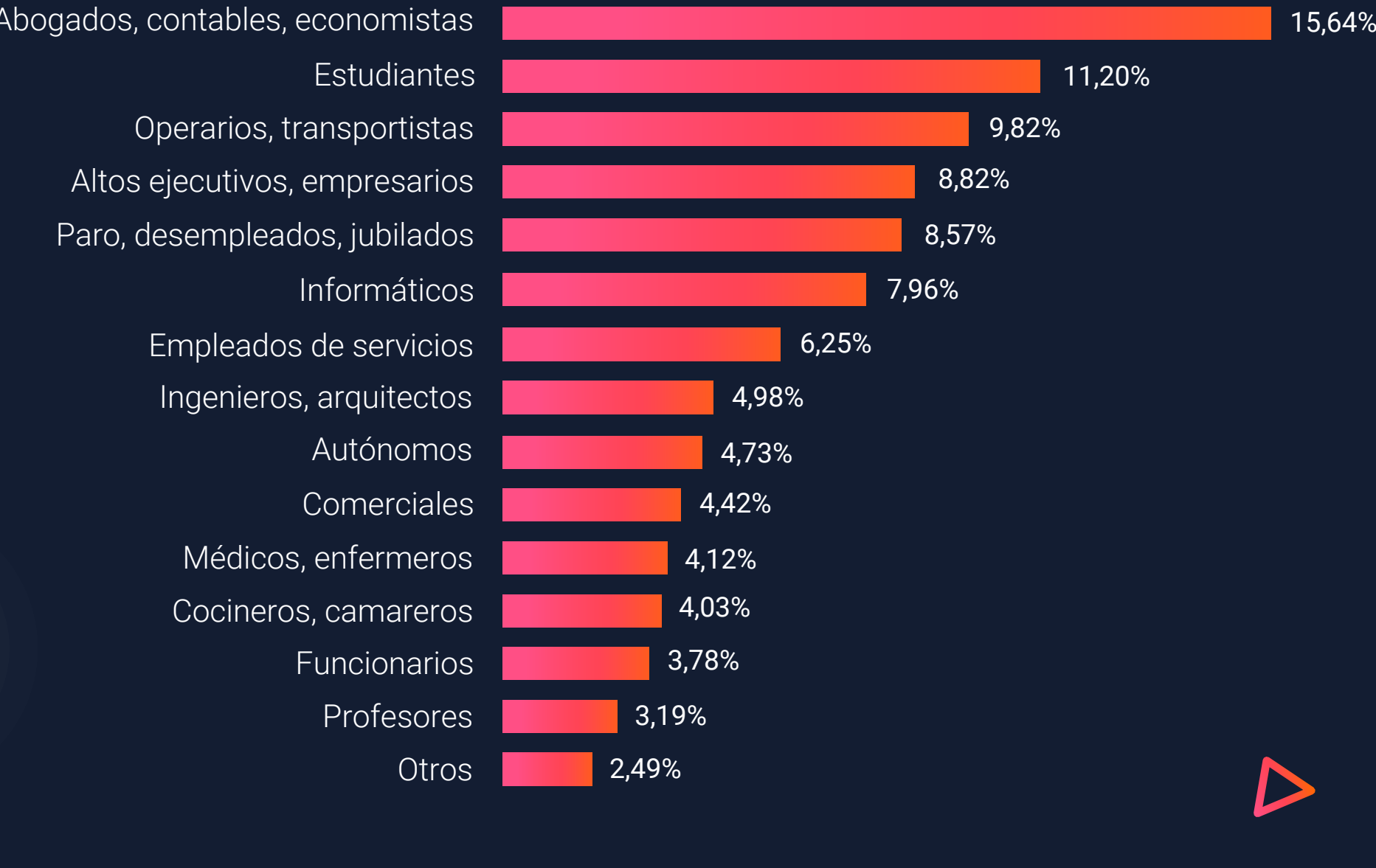
#### 1.1 Rango de edad de los usuarios cripto



#### 1.2 Segmentación por género de los usuarios cripto



#### 1.3 En qué trabajan los usuarios cripto

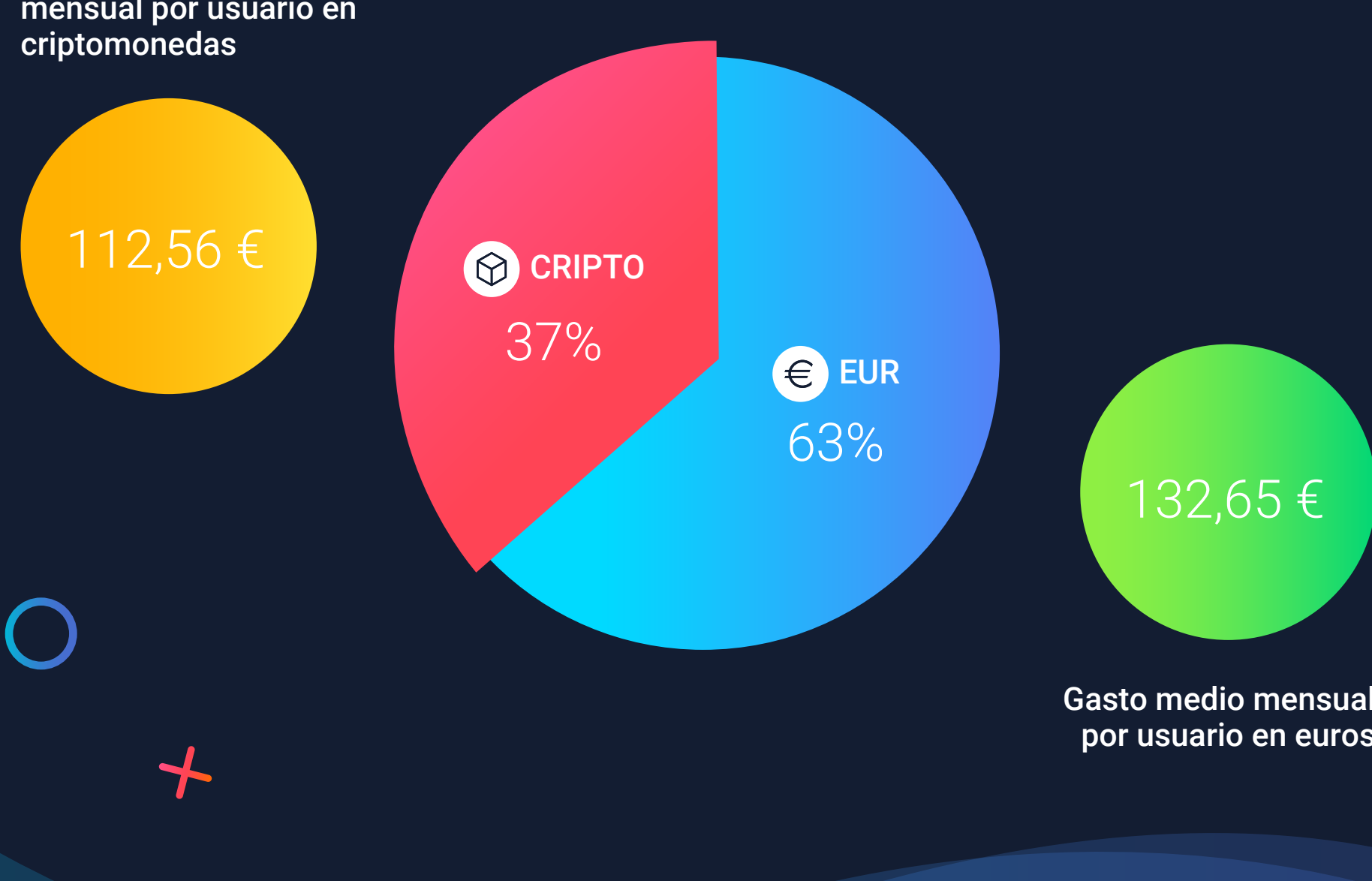


#### CONCLUSIONES

- El 55% de los usuarios de 2gether tiene entre 26 y 45 años.
- Las profesiones más comunes requieren un nivel educativo alto, destacando los abogados, contables y economistas, y como segundo grupo, los estudiantes.
- El 77% de los usuarios son hombres.

### 2 Comportamiento de pago del usuario cripto

#### 2.1 Pagos con euros versus pagos con cripto con la tarjeta Visa 2gether

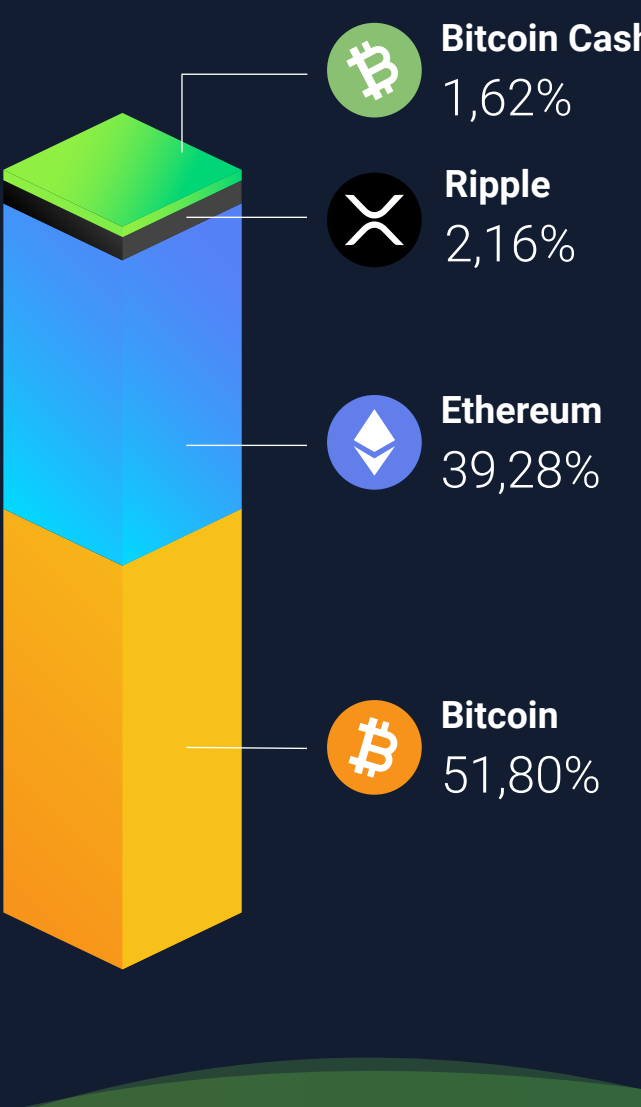


#### CONCLUSIONES

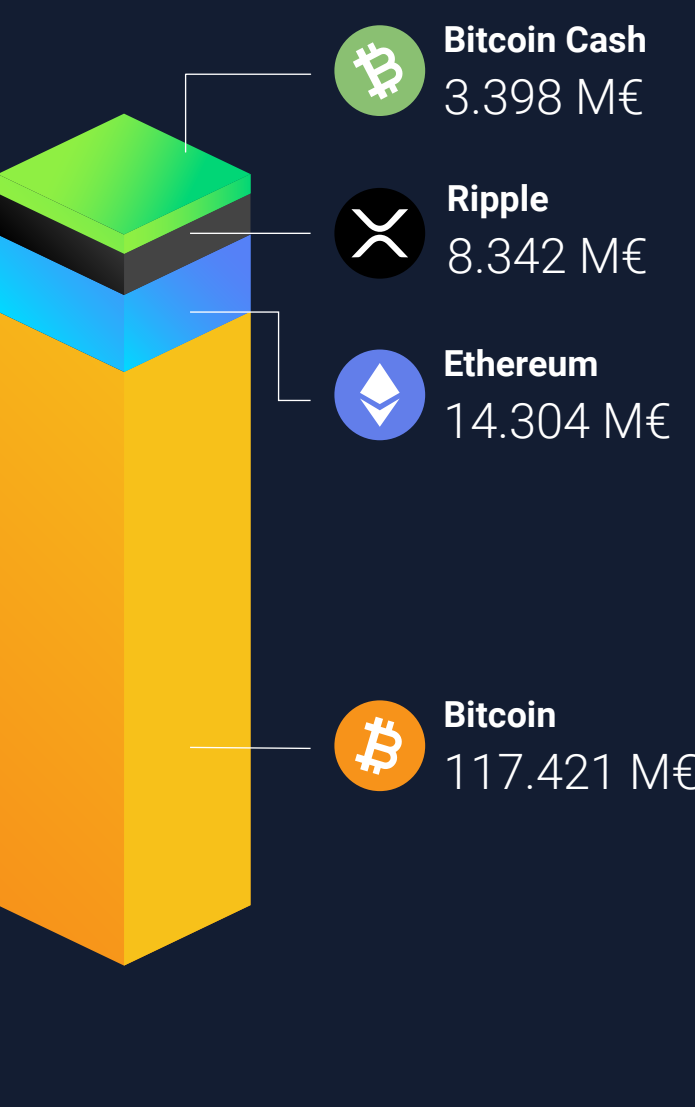
- El 37% de los pagos en la aplicación se realiza con criptomonedas.
- Los usuarios se gastan una media de 112,56€ en criptomonedas al mes.

#### 2.2 Las criptomonedas más usadas para pagar con la tarjeta Visa 2gether

##### Pagos con criptomonedas



##### Capitalización del mercado



#### CONCLUSIONES

- Las monedas con las que más pagos se realizan son BTC, seguida de ETH.
- ETH tiene un mayor uso de pago que BTC si relacionamos el volumen de pagos con la capitalización de ambas monedas.

#### 2.3 En qué se gastan los usuarios sus criptomonedas



#### CONCLUSIONES

- Los usuarios gastan la mayoría de sus criptomonedas en restaurantes y alimentación.
- Comparando los hábitos de consumo a nivel europeo a pagos en euros, el consumo en restaurantes y alimentación se encuentra en cuarto lugar, siendo los suministros del hogar la primera categoría de gasto.

\*Eurostat Statistics Explained

